

“Aptitudinile de înțelegere și folosire a cunoștințelor matematice sunt înnăscute în fiecare copil normal.”

I.Piaget

În cadrul acestui proiect, am învățat să îmbinăm utilul cu plăcutul, matematica cu IT-ul, să ne autocorectăm și să ne autoevaluăm, dar mai ales, să învățăm să lucrăm în echipă. Am încercat să valorificăm fiecare idee, ne-am asigurat că urmărim același obiectiv și am încercat să îndeplinim sarcinile pe care ne le-am asumat. Astfel, am format o echipă unde toți am lucrat, unde am încercat să învățăm unii de la alții și să ne corectăm reciproc. Considerăm că lucrul în echipă este cel mai util în atingerea unor țeluri. Am încercat să urmărim câțiva pași bine conturați:

- 1) Am încercat să atingem obiectivul care dorește să-l atingă echipa noastră- experimentarea situației de a fi parte a unei echipe, de a colabora cu ceilalți pentru realizarea unui scop comun, de a învăța împreună.
- 2) Găsirea unor concepte-cheie: echipa, responsabilități, organizare, scop comun.
- 3) Materiale necesare: Am încercat să folosim calitățile și imaginația fiecărui membru al echipei. Astfel, toți am contribuit cu materiale, în funcție de rolul pe care l-am avut în proiect.
- 4) Analiza activității:
 - Cum s-a organizat echipa?
 - Cum v-ați simțit ca parte componentă a echipei?
 - Cât de greu a fost până ați găsit modalitatea de comunicare cu ceilalți?
 - Cum v-ați simțit lucrând împreună?
 - Ce anume v-a motivat să lucrați?

Uneori este foarte greu să lucrăm împreună cu alții, să ne adaptăm stilului de muncă în grup. Există persoane care se simt bine de la început și lucrează cu eficiență în compania celorlalți, iar alții care cooperează mai dificil. Ca eficiență, lucrul în echipă depășește rezultatele unei activități solitare, de aceea este necesar să învățăm, să exersăm și să experimentăm cât mai des colaborarea cu ceilalți. Comunicarea este una dintre cele mai importante dimensiuni ale lucrului în echipă. Când membrii unui grup au de îndeplinit un scop comun, încearcă să devină o echipă, care pentru a fi eficientă, își creează o regulă proprie de comunicare, un stil. Asemenea comunicării, motivația este un factor foarte important al cooperării dintre membrii grupului, coeziunea ducând la convergența părerilor, ideilor originale necesare atingerii obiectivelor.

“Toate afacerile se pot reduce la trei cuvinte: oameni, produse, profit. Oamenii sunt primii. Fără o echipă bună, celelalte sunt egale cu zero.”

Lee Iacocca